



衣臻时装有限公司

2023 秋季校招

YI 群美丽的人，做 YI 份美丽的事业♥

空宣时间：9月27日，19:00

空宣形式：微信视频号直播

报名方式：<https://wj.qq.com/s2/10768405/8704/>

面向群体：毕业时间在 22.1-23.7 之间的学生

【公司简介】

衣臻时装有限公司为宏珏高级时装旗下的全资子公司，借助宏珏高级时装强大的运营管理能力及国际影响力，以经营顶尖华人设计师品牌为主线，开创与拓展高级女装行业新局面，成就华人在高级时装领域的事业。

【品牌简介】

衣臻时装有限公司旗下的时装品牌 YI，是一个根植于中华五千年文明的中国品牌，以中国上下五千年的文化瑰宝为背书，以中国最璀璨的宋代文化为品牌美学起点，以宋代精神领袖代表苏东坡的人文精神为灵感源泉。YI 品牌以宋代美学为创作灵感，以“知行合一，自在商旅”为品牌理念，致力于为行走中的东方知识女性打造精致且舒适的商旅衣橱。

【品牌愿景】

YI 打造的不仅仅是一个国际化轻奢女装品牌，更是一种文化标识与生活方式。YI 将服装传达的美学文化延伸至现代生活的各个方面，承载了在世界舞台催生中国时尚力量的美好愿景。

更多参考信息：

品牌公众号：YI 衣臻

品牌小红书：YI 衣臻

品牌招聘官网：career.yiconcept.com

【招聘岗位】

岗位 1. 人力资本部储备项目经理

不同于大众认知中处理杂事的人力资源部门，YI 品牌的人力资本部是公司直属的重要战略决策部门，以“成就他人”为核心价值观，旨在通过人力资本驱动企业发展，通过招募吸纳具备培养潜质的优秀人才，构建管理培训生的培养体系，提供职业发展的平台，为品牌国际化蓬勃发展提供强有力的人才梯队支持。同时，人资部本身也是公司中层骨干的核心培养基地，为关键业务部门和战略部门输送优质人才。

岗位 2. 商品管理储备项目经理

作为奢侈品牌的中枢岗位，其掌握着品牌的“货品资源”，通过对货品资源的整合、运营来支持销售部门实现货品销售流通并减少库存。需要一定的数据分析能力、逻辑性和资源整合能力，有对市场变化的敏感性，擅长沟通协调。

岗位 3. 市场营销储备项目经理（内容营销方向）

根据公司品牌策略及传播需求，结合各个新媒体平台的特性，寻找能引起传播的话题，进行内容营销方案策划及创意内容输出，具备优秀的文字驾驭能力、沟通协调能力，能敏锐把握行业信息和受众需求，并通过文字、图片、视频等媒介准确传达品牌理念。

岗位 4. 视觉设计储备项目经理

在品牌风格调性基础上进行创意发挥，实现品牌所有线上线下视觉类内容呈现的优化，需设计类背景。

岗位 5. 陈列展示设计类

在品牌风格调性基础上进行专卖店陈列设计，提升专卖店视觉形象，需服装或设计类背景；在品牌风格调性基础上进行专卖店橱窗空间设计、快闪店空间设计，需空间设计或环境设计类背景。

岗位 6. 销售部储备店经理

销售部为公司的核心业务部门，以达成销售业绩为工作核心。管培生需要通过在公司的学习，快速掌握销售+门店管理的知识和技能，并逐渐能够：完善门店的人才培养体系、建立完整的门店营销结构、推动区域及单店零售目标的达成与突破，实现品牌的可持续发展。该岗位开始将自公司总部培养，在 1-3 年内外派至全国不同城市担任门店管理进行锻炼，并逐渐在销售管理团队任职。

【任职要求】

1. 认可服装行业，热爱时尚；
2. 国内外 Top 综合或专业类院校硕士及以上学历，成绩优异，有相关实习经验者优先；
3. 人际洞察力佳，执行力强，逻辑思维和分析能力强，沟通能力及服务意识强；
4. 有事业心，有奋斗精神，把培养塑造与成就他人作为个人价值的实现；
5. 具备创业者心态，勇于创新 and 突破，敢于承担和挑战；
6. 有爱国情怀和强大的使命感，有崇高理想和抱负，同时兼具吃苦耐劳的品性和务实精神。

【应聘流程】

网申 -- 接受面试邀约(电话/邮件) -- 定制化面试流程(线下/线上) -- 各项面试分数汇总/评估 -- offer(确定具体薪资)

【薪酬福利】

固定薪资 12000-20000 元/月+餐补约 900 元/月

*毕业后在第一个自然月起企业即享有六险一金（社保+公积金+商业保险）、节假日福利、多样化培训、Fancy 总部年会、潜力职业发展空间等。

【工作地点】 深圳福田区 CBD